

## Заявка на участие в конкурсе инновационных продуктов

### 1. Информация об образовательной организации – участнике конкурса

1.1. Полное наименование образовательной организации.

**Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа № 102 Выборгского района Санкт-Петербурга**

1.2. ФИО руководителя образовательной организации.

**Ципляева Ольга Николаевна**

1.3. Телефон/факс образовательной организации.

**8 (812) 246-07-65**

1.4. Адрес электронной почты образовательной организации.

**102@shko.la**

1.4. Адрес сайта образовательной организации в Интернете (с указанием страницы, на которой размещена информация об инновационном продукте).

**102spb.ru**

Адрес страницы сайта, на которой размещена информация об инновационном продукте: <http://102spb.ru/index.php/oer>

1.6. Информация о форме инновационной деятельности, осуществляемой образовательной организацией, в результате которой создан инновационный продукт, предъявляемый на конкурс:

- реализация инновационного проекта/программы в статусе инновационной площадки

**Региональная инновационная площадка. Тема: «Проектирование образовательного процесса общеобразовательного учреждения для обеспечения профориентации обучающихся основной школы в системе среднего профессионального образования». Сроки работы в статусе РИП с 1.09.2018 по 31.12.2020. Реквизиты документа: Распоряжение Комитета по образованию № 1845-р от 26.05.2017 «О признании образовательных учреждений экспериментальными площадками Санкт-Петербурга и ресурсными центрами общего образования Санкт-Петербурга.**

### 2. Информация об инновационном продукте

2.1. Наименование инновационного продукта.

Учебно-методическое пособие «Проектирование образовательного процесса общеобразовательного учреждения для обеспечения профориентации обучающихся основной школы в системе среднего профессионального образования»

2.2. Автор/авторский коллектив

Ципляева Ольга Николаевна, директор, ГБОУ школа № 102 Выборгского района Санкт-Петербурга.

Елизарова Ирина Сергеевна, заместитель директора по НМР, ГБОУ школа № 102 Выборгского района Санкт-Петербурга

Жирнова Марианна Александровна, педагог-психолог, ГБОУ школа № 102 Выборгского района Санкт-Петербурга.

Френкель Мария Владимировна, педагог-психолог, ГБОУ школа № 102 Выборгского района Санкт-Петербурга.

2.3. Форма инновационного продукта

2.3.1	Программа	
2.3.2	Учебник	
2.3.3	Учебное пособие	
2.3.4	Учебное наглядное пособие	
2.3.5	Практическое пособие	
2.3.6	Учебно-методическое пособие	✓

2.3.7	Методические рекомендации	
2.3.8	Учебно-методический комплекс	
2.3.9	Потребительский программный пакет	
2.3.10	Программно-аппаратный комплекс	
2.3.11	Электронный образовательный ресурс	
2.3.12	Система управления обучением	
2.3.13	Система управления образовательным контентом	
2.3.14	Иное	

#### 2.4. Номинация

2.4.1	Инновации в области обучения	✓
2.4.2	Инновации в области воспитания	
2.4.3	Инновации в области работы с одаренными детьми	
2.4.4	Инновации в области инклюзивного и специального образования	
2.4.5	Инновации в управлении образовательной организацией	
2.4.6	Инновации в образовании взрослых	

#### 2.4. Подноминация

Цифровая среда образовательной организации	
--	--

### 3. Описание инновационного продукта

#### 3.1. Ключевые положения.

С целью проектирования образовательного процесса общеобразовательного учреждения для обеспечения профориентации обучающихся основной школы в системе среднего профессионального образования коллективом ГБОУ школы № 102 была разработана и экспериментально апробирована целевая программа «Шаг в будущее» для обучающихся 7-9 классов, направленная на формирование профессионального самоопределения старшеклассников. Реализация данной программы проходила параллельно с диагностической работой психологов-профконсультантов. Программа предусматривает работу, организованную по трем направлениям: - учебная деятельность, - внеклассная (воспитательная) деятельность, - досуговая деятельность. Каждое направление предусматривает разделение проводимых мероприятий на блоки согласно типологии профессий по предмету труда (Е.А. Климов) с целью ознакомления старшеклассников с различными сферами профессиональной деятельности.

В рамках работы над темой опытно-экспериментальной площадки и апробации программы было создано учебно-методическое пособие «Проектирование образовательного процесса общеобразовательного учреждения для обеспечения профориентации обучающихся основной школы в системе среднего профессионального образования»

#### 3.2. Обоснование отнесения продукта инновационной деятельности к номинации

В федеральном государственном образовательном стандарте общего образования указано, что профориентационная работа является неотъемлемой частью программы воспитания и социализации школьников. Учебно-методическое пособие «Проектирование образовательного процесса общеобразовательного учреждения для обеспечения профориентации обучающихся основной школы в системе среднего профессионального образования» выполняет роль организации процесса профессиональной ориентации обучающихся 7-9 классов в системе среднего профессионального образования.

**3.3. Обоснование инновационного характера предлагаемого продукта, включая аналоговый анализ, содержащий перечень материалов (продуктов), аналогичных представляемому инновационному продукту (например, по названию, смыслу,**

ключевым словам, содержанию и т.п.), сопоставление найденных аналогов с предлагаемым инновационным продуктом, выводы (с указанием отличий инновационного продукта от аналогов).

Современная экономическая ситуация в России запускает процессы модернизации всех социальных институтов, в том числе и системы образования. ФГОС ООО предусматривает формирование у школьников ответственного отношения к учению, способности к самообразованию и осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования, что базируется на широких представлениях о мире профессий, знании индивидуальных особенностей и способностей, учете собственных интересов и потребностей рынка труда. Внедрение специализированных программ, ориентированных на профессиональное самоопределение учащихся, позволяет удовлетворить социальный заказ общества к образованию по формированию самостоятельности, инициативности, компетентности, предприимчивости, деловитости и профессиональной мобильности молодежи. Основные задачи, которые ставит перед собой учебно-методическое пособие «Проектирование образовательного процесса общеобразовательного учреждения для обеспечения профориентации обучающихся основной школы в системе среднего профессионального образования»:

- диагностическая деятельность; коррекционно-развивающая работа; методическое направление реализуется с целью отслеживания современных и прогрессивных профориентационных практик, а также с целью диссеминации накопленного опыта; взаимодействие с социальными партнерами также является одной из значимых составляющих системы профориентации в школе. Оно позволяет расширять информационное поле учащихся, их родителей в области профориентации, раскрывая для них новые и перспективные направления для реализации планов подростков: знакомство с ПОУ, предметные конкурсы и олимпиады, дающие дополнительные возможности при поступлении; просветительское направление подразумевает, прежде всего, информирование учащихся о мире профессий и профессионального образования, о востребованных профессиях на рынке труда, о качествах, необходимых профессионалу для осуществления той или иной деятельности через организацию урочной и внеурочной деятельности.

Анализ материалов в сети ИНТЕРНЕТ (поиск по ключевым словам) не выявил аналогов представленного инновационного продукта.

Аналог по названию: <https://guimc.bmstu.ru/step/> не совпадает по цели и содержанию.

Аналог по смыслу: [http://dumspb.ru/files/files/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%86%D0%B5%D0%BF%D1%86%D0%B8%D1%8F%20%20%20%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%B0%D0%BA%D1%86%D0%B8%D1%8F%2005\\_06\\_19.pdf](http://dumspb.ru/files/files/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%86%D0%B5%D0%BF%D1%86%D0%B8%D1%8F%20%20%20%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%B0%D0%BA%D1%86%D0%B8%D1%8F%2005_06_19.pdf) не совпадает по содержанию.

Аналог по ключевым словам: <http://www.step-into-the-future.ru/> не совпадает по цели и содержанию.

Аналог по содержанию в сети ИНТЕРНЕТ не выявлен.

### **3.4. Описание эффектов, которые получены от внедрения продукта инновационной деятельности, и их корреляции с национальными целями и стратегическими задачами развития образования в Российской Федерации.**

Значимость реализации инновационного продукта для развития системы образования Санкт - Петербурга заключается в том, что он позволит: внедрить базовую модель профориентации учащихся 7-9 классов в системе СПО; диссеминировать наработанные инновационные профориентационные практики, модели, технологии в региональной образовательной системе; создать возможности для повышения квалификации, обновления существующих и формирования новых компетенций педагогических работников через организацию проблемных, методологических и практикоориентированных семинаров и работу районного методического объединения ответственных за профориентационную работу.

Нормативно-правовая база реализация программы:

- Указ Президента России Владимира Владимировича Путина «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» (Национальный проект "Образование", подпроект «Успех каждого ребенка»),

**3.5.Технология внедрения продукта инновационной деятельности, в том числе описание рисков использования, в других образовательных организациях.**

Продукт создан на бумажном носителе. Полностью готов к внедрению в системе образования Санкт-Петербурга.

Алгоритм внедрения инновационного продукта представляет собой: печать комплекса на бумажном носителе; реализация продукта будет осуществлена в рамках работы ресурсного центра общего образования (Распоряжение № 1189-р от 10.06.2022).

**Обоснование рисков внедрения инновационного продукта в системе образования Санкт-Петербурга.**

**Внутренние факторы**

Факторы, способствующие внедрению целевой программы	Сильная сторона фактора	Слабая сторона фактора
Система управления ОО	Профессионализм руководителей разного уровня, ориентация на развитие научно-методических исследовательских умений педагогов. Наличие структурного подразделения "Районный центр профориентации". Информатизация процессов управления.	Отсутствие базовой модели профориентации обучающихся 7-9 классов в системе СПО.
Образовательные программы	Наличие образовательных программ НОО, ООО, разработанных в соответствии с требованиями ФГОС.	Отсутствие опыта реализации сетевых форм реализации образовательных программ.
Научно - методическое сопровождение	Наличие консультантов по профессиональному самоопределению обучающихся	Отсутствие устойчивых связей в системе СПО
Кадровое обеспечение и социальная защита	Высокопрофессиональный кадровый состав учителей.	Загруженность педагогических кадров.
Материально-техническая база ОО и условия реализации ОП	Наличие достаточного объема оборудования по для осуществления ОЭР Постоянное обновление МТБ;	Недостаточность материальных ресурсов для реализации отдельных видов профориентации обучающихся основной школы в системе среднего профессионального образования.

**Внешняя среда**


Внешние факторы, оказывающие влияние на ОО	Благоприятные возможности развития ОО	Ограничения и риски
Место расположения ОО и социально-культурное окружение	Использование возможностей городской среды крупного мегаполиса.	
Руководство и контроль хода ОЭР Комитетом по образованию	Возможность промежуточной отчетности и корректировки хода исследования	

Представляя заявку на конкурс, гарантируем, что авторы продукта инновационной деятельности:

согласны с условиями участия в 2022 году в конкурсе результатов инновационной деятельности государственных образовательных организаций Санкт-Петербурга, находящихся в ведении Комитета по образованию и администраций районов Санкт-Петербурга, частных образовательных организаций Санкт-Петербурга, имеющих лицензию на осуществление образовательной деятельности, а также их объединений «Сильные решения»;

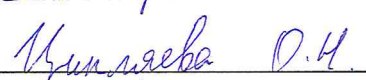
не претендуют на конфиденциальность представленных материалов;

принимают на себя обязательства, что представленная в заявке информация не нарушает прав интеллектуальной собственности третьих лиц.


  
\_\_\_\_\_

подпись автора/ов  
инновационного продукта

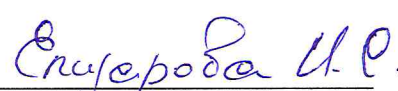
« 19 » сентября 2022

  
\_\_\_\_\_

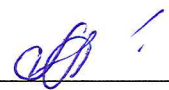
расшифровка подписи

  
\_\_\_\_\_

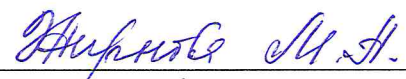
подпись автора/ов  
инновационного продукта

  
\_\_\_\_\_

расшифровка подписи

  
\_\_\_\_\_

подпись автора/ов  
инновационного продукта

  
\_\_\_\_\_

расшифровка подписи

  
\_\_\_\_\_

подпись автора/ов  
инновационного продукта

  
\_\_\_\_\_

расшифровка подписи

  
\_\_\_\_\_

подпись руководителя  
образовательной организации

  
\_\_\_\_\_

расшифровка подписи



М.П.  
« 19 » сентября 2022